

Auftragnehmer und Rechnungsabsender:

Demner, Merlicek & Bergmann bzw. **Media 1**
Werbe-gesellschaft mbH **Mediaplanung und -einkauf GmbH**
Lehár-gasse 9-11 Lehár-gasse 11/15
A-1061 Wien A-1061 Wien
ATU15533402 ATU15532608
(Für Kreation und Produktionen). (Für Schaltungen/Buchungen)

Auftraggeber:

(= Rechnungs-
empfänger)

Marke/Produkt:

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift

Auftrag Projekt Markenartikelkampagne 2025

Wir beauftragen Sie im Rahmen der Kampagne „Die Marke macht's: Das Original.“ in Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Verband der Markenartikelindustrie mit der Durchführung folgender Leistungen gemäß beiliegender Bedingungen:

Basissujet

- Entwicklung Basissujet für ein Werbemittel** € 6.589,00
gilt als Basis für eines der folgenden Werbemittel: Plakat, Citylight,
DigiScreens, Online Werbemittel, Anzeigen
- ... mal **Adaption pro zusätzlichem Werbemittel** € 1.140,00

Werbemittel- und Mediaauswahl

Genauere Informationen zu den Medialeistungen in den Media Unterlagen.

Plakat: 4 Wochen Belegung

(Mediapreise zuzügl. 5% WA)

- 300 Stk. 24 Bg.**
- | | | | |
|---|--------------|------|-------------|
| Druckproduktion (360 Stk. inkl. Reserve) exkl. Versand* | | | € 5.005,00 |
| Streuung für 300 Stellen | € 116.950,00 | -76% | € 27.995,00 |
- mal **100 Stk. weitere Plakate im Fortdruck**
- | | | | |
|---|-------------|------|------------|
| Druckproduktion (120 Stk. inkl. Reserve) exkl. Versand* | | | € 585,00 |
| Streuung für 100 Stellen | € 38.876,00 | -76% | € 9.352,00 |
- mal **Formatsprengung für ein 24 Bg. Plakat**
- > nur in Verbindung mit einem gebuchten Plakatpaket
 - > gesamt 20 Stellen in Wien zur Verfügung (Stellen nach Anfrage)
 - > Buchung nach Verfügbarkeiten und Einlangen
- Richtkosten pro
Stelle = ca. €
2.850,-

Citylight: 1 Woche Belegung

(Mediapreise zuzügl. 5% WA)

-mal **Wien**
- | | | | |
|---|-------------|------|-------------|
| Druck (167 Stk. inkl. Reserve) exkl. Versand* | | | € 2.611,70 |
| Streuung für 150 Stellen | € 28.984,00 | -30% | € 20.310,00 |
- mal **National / Landeshauptstädte**
- | | | | |
|---|-------------|------|-------------|
| Druck (330 Stk. inkl. Reserve) exkl. Versand* | | | € 3.218,80 |
| Streuung für 300 Stellen | € 41.501,00 | -29% | € 29.440,00 |

Infoscreen: 1 Woche Belegung

(Mediapreise zuzügl. 5% WA)

- Animation & Datenversand
- ... mal **Basispaket Wien** € 24.768,00 -44% € 13.870,00
- 10" in Stationen, Trams, Bussen, - 1 Woche
2.015 Stellen - Verteilung nach Verfügbarkeit und Buchungsanzahl

DigiScreens über GEWISTA: 1 Woche Belegung (Mediapreise zuzügl. 5% WA)

O Animation & Datenversand			€ 1.560,00
... mal Wien "DELUXE"	€ 6.154,00	-47%	€ 3.286,00
10" Spots - 14 Stellen - 1 Loop = 60"			
... mal Wien "TRANSPORT / SHOPPING"	€ 25.305,00	-50%	€ 12.574,00
10" Spots - 168 Stellen - 1 Loop = 60"			
... mal "Bundesländer / LH" - ohne Wien:	€ 23.405,00	-41%	€ 13.764,00
10" Spots - 60 Stellen - 1 Loop = 60"			

DigiScreens über Post & Infinity Media & POPP Vision: 4 Wochen Belegung (Mediapreise zuzügl. 5% WA)

O Animation & Datenversand			€ 1.560,00
... mal "POST" - NATIONAL	€ 65.112,00	-51%	€ 31.738,00
10" Spots - 100 Stellen - 1 Loop = 120" - 2x pro Minute			
... mal "INFINITY MEDIA" - WIEN	€ 90.582,00	-61%	€ 35.146,00
10" Spots - 19 Stellen - 1 Loop = 180"			
... mal "POPP VISION - 3er Loop" - DOOH STMK., OÖ., NÖ.	€ 77.340,00	-42%	€ 45.012,00
10" Spots - 27 Stellen - 2x pro Minute			
... mal "POPP VISION - 6er Loop" - DOOH STMK., OÖ., NÖ.	€ 38.700,00	-42%	€ 22.524,00
10" Spots - 27 Stellen - 1x pro Minute			
... mal "POPP VISION - 9er Loop" - DOOH STMK., OÖ., NÖ.	€ 25.800,00	-42%	€ 15.016,00
10" Spots - 27 Stellen - 1x pro 2 Minuten			

Social Media Ads (FB/IG) - Laufzeit im Feber 2025: (Mediapreise zuzügl. 5% WA)

> Nur in Verbindung mit einem Werbemittel aus der Basisgestaltung (z.B.: OOH, Print, ...) buchbar!

O SoMe Ads			€ 1.560,00
inkl. Programmierung Ihrer Marke, Produktion & Datenversand			
... mal Paket ENTRY			€ 3.500,00
mindestens 1.041.000 Kontakte			
... mal Paket CMMRCL.LY - spezifisches Targeting durch REWE-Daten			ab € 3.500,00
mindestens 1.300.000 Kontakte			
> Mindest-Gesamtbuchungsvolumen von € 16.800,- nötig			
> entspricht mindestens 5 teilnehmenden Marken			

Digital Promotion - Laufzeit im Feber 2025: (Mediapreise zuzügl. 5% WA)

O Digital Promotion auf ORF.at			€ 1.560,00
inkl. Programmierung Ihrer Marke, Produktion & Datenversand			
...mal Digital Promotion ENTRY		-36%	€ 4.500,00
Sitebars und Mobile Understitial - mindestens 200.000 Kontakte			
...mal Digital Promotion STANDARD		-39%	€ 6.000,00
Sitebars und Mobile Understitial - mindestens 284.000 Kontakte			
...mal Digital Promotion PREMIUM		-42%	€ 8.000,00
Sitebars und Mobile Understitial - mindestens 400.000 Kontakte			
...mal Digital Promotion EXKLUSIV		-46%	€ 11.500,00
Sitebars und Mobile Understitial - mindestens 600.000 Kontakte			

Radio - Laufzeit im Feber 2025 - jeweils Mo. - Fr (Mediapreise zuzügl. 5% WA)

> Nur in Verbindung mit einem Plakat-Paket buchbar!

O Textierung und Aufnahme des Spots (inkl. 2x Sprecherhonorar) bis 20"			€ 3.950,00
> nur in Verbindung mit einem gebuchten Plakatpaket			
... mal RMS TOP KOMBI & Ö3+FM4 - 20" Spot		-35%	€ 24.300,00
> mindestens 16 Mio. Kontakte			
... mal RMS Webradio - 20" Spot > mindestens 649.000 Kontakte		-24%	€ 10.200,00

Digital VIDEO auf ORF.at - Laufzeit im Feber 2025:

(Mediapreise zuzügl. 5% WA)

O Animation & Datenversand - Basisversion OHNE Ton			€ 1.560,00
O Animation & Datenversand - Variante MIT Ton (2x Sprecher)			€ 2.940,00
... mal Paket "ENTRY" - mindestens 160.000 Kontakte		-36%	€ 4.500,00
10" Spots - Outstream Video auf ORF.at.			
... mal Paket "STANDARD" - mindestens 220.000 Kontakte		-38%	€ 6.000,00
10" Spots - Outstream Video auf ORF.at			
... mal Paket "PREMIUM" - mindestens 310.000 Kontakte		-41%	€ 8.000,00
10" Spots - Outstream Video auf ORF.at			
... mal Paket "EXKLUSIV" - mindestens 490.000 Kontakte		-46%	€ 11.500,00
10" Spots - Outstream Video auf ORF.at			

Anzeige, 1/1 4c je Schaltung:

(Mediapreise zuzügl. 5% WA)

... mal RMA (Regionalmedien Austria)	€ 66.460,00	-44%	€ 37.217,60
... mal Krone Bunt (RW von Krone So)	€ 40.435,20	-52%	€ 19.611,07
... mal Falstaff Rezepte	€ 10.300,00	-52%	€ 4.995,50
... mal Heute Wien	€ 20.906,00	-52%	€ 10.139,41
... mal Heute gesamt	€ 29.924,00	-52%	€ 14.513,14
... mal Servus in Stadt & Land	€ 25.900,00	-56%	€ 11.305,35
... mal Weekend Magazin	€ 35.100,00	-52%	€ 17.023,50
... mal TV-Media	€ 18.490,00	-52%	€ 8.967,65
... mal Gusto	€ 14.900,00	-52%	€ 7.226,50
... mal Österreich Mo. & Sa.	€ 21.410,00	-61%	€ 8.307,08
... mal Österreich Di. - Fr.	€ 32.940,00	-61%	€ 12.780,72
... mal Kurier Freizeit	€ 16.322,04	-68%	€ 5.298,14
... mal Woman	€ 20.600,00	-52%	€ 9.991,00
... mal Freie Fahrt	€ 13.000,00	-32%	€ 8.827,00
... mal Auto Revue	€ 14.810,00	-52%	€ 7.182,85
... mal News	€ 14.930,00	-52%	€ 7.241,05
... mal Bergwelten	€ 8.500,00	-56%	€ 3.710,25
... mal Die Bundesländerinnen / 9er Kombi inkl. Wienerin	€ 43.760,00	-73%	€ 12.003,75
... mal Carpe Diem	€ 19.800,00	-56%	€ 8.642,70
... mal Presse Schaufenster	€ 13.352,74	-52%	€ 6.476,08
... mal Standard Rondo	€ 16.000,00	-52%	€ 7.760,00

Advertorial:** (persönliche Markenkolumne im Kurier Freizeit)

(Mediapreise zuzügl. 5% WA)

O Entwicklung und Redaktion auf Basis bereitgestellter Unterlagen:			€ 1.890,00
... mal Kurier Freizeit - 1/3 Seite 4c	€ 6.073,00	-68%	€ 1.969,00
... mal Kurier Freizeit - 1/2 Seite 4c	€ 8.793,00	-68%	€ 2.857,00

Marktguru: Cashback - Laufzeit im Feber 2025:

O Adaption des teilnehmenden Produktes für Marktguru, Abwicklung der Kooperation pro Produkt mit Abbildung (Detailangaben im Cashback Formular)			€ 590,00
...mal Marktguru PROMOTION - Laufzeit 1 Monat		-71%	€ 4.559,00
Teaser Ads, Push Notifications auf Marktguru und Pro7			
> 160.000 Kontakte			
...mal Marktguru PROMOTION + Adressable TV - Laufzeit 1 Monat		-77%	€ 13.705,00
Teaser Ads, Push Notifications u. SwitchInXXL auf Marktguru und Pro7			
> 570.000 Kontakte			

Print Handelswerbung:

✓ Obligatorischer Anteil für die allgemeine Kampagnenbewerbung in den Handelsmedien			€ 850,00
---	--	--	----------

Allgemeine Infos und Infos zur Verrechnung

- > Gestaltungsleistung wird von „**Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH**“ in Rechnung gestellt.
- > Medialeistungen werden von der „**Media 1 Mediaplanung und -einkauf GmbH**“ in Rechnung gestellt.
- > Marktguru Cashback werden von "**Visivio Consulting GmbH**" in Rechnung gestellt.
- > Alle Preise **exkl. MwSt. und exkl. Werbeabgabe**
- > Alle Preise vorbehaltlich Schreib- bzw. Druckfehler

* Kosten für den Versand der Plakate werden nach Fixierung aller Aufträge bzw. bei Auslieferung der Plakate ermittelt.

** Keine "Basissujet-Entwicklung" Buchung erforderlich.

Sonderpakete - Außenwerbung Paket "OST" (Wien, NÖ, BGLD.)

O KOMBI PAKET SMALL

- > **Entwicklung Basissujet & eine weitere Formatmutation**
- > **Plakat (4 Wochen)**
165 Stk. 24Bgr. inkl. Druckproduktion und Streuung mit Fokus auf Wien, NÖ & Bgl.
- > **City Lights (1 Woche)**
190 Stk. inkl. Druckproduktion und Streuung mit Fokus auf Wien, NÖ & Bgl.
- > **DigiScreens Frame Groups "Wien Deluxe" (1 Woche)**
14 Stellen, 10", inkl. Produktion & Datenübermittlung
- > **inkl. Anteil Print Handelswerbung**

Paketgesamtpreis € 126.917,35 -59% **€ 60.998,35**
Endpreis

O KOMBI PAKET MEDIUM

- > **Entwicklung Basissujet & eine weitere Formatmutation**
- > **Plakat (4 Wochen)**
165 Stk. 24Bgr. inkl. Druckproduktion und Streuung mit Fokus auf Wien, NÖ & Bgl.
- > **City Lights (1 Woche)**
190 Stk. inkl. Druckproduktion und Streuung mit Fokus auf Wien, NÖ & Bgl.
- > **DigiScreens Frame Groups "Wien Shopping" (1 Woche)**
43 Stellen, 10", inkl. Produktion & Datenübermittlung
- > **inkl. Anteil Print Handelswerbung**

Paketgesamtpreis € 139.406,35 -59% **€ 67.055,35**
Endpreis

O KOMBI PAKET LARGE

- > **Entwicklung Basissujet & eine weitere Formatmutation**
- > **Plakat (4 Wochen)**
165 Stk. 24Bgr. inkl. Druckproduktion und Streuung mit Fokus auf Wien, NÖ & Bgl.
- > **City Lights (1 Woche)**
190 Stk. inkl. Druckproduktion und Streuung mit Fokus auf Wien, NÖ & Bgl.
- > **DigiScreens Frame Groups "Wien Transport" (1 Woche)**
168 Stellen, 10", inkl. Produktion & Datenübermittlung
- > **inkl. Anteil Print Handelswerbung**

Paketgesamtpreis € 146.068,35 -60% **€ 70.286,35**
Endpreis

Anlagen: Marktguru Formular, Leitfaden und Allgemeine Bedingungen



Markentreue Cashback Promotion (bitte pro Marke ausfüllen)

Firmenname

Marke

Beratung vorab erwünscht:

Falls Interesse an dieser Kooperation besteht, Sie jedoch vorab noch ein Beratungsgespräch zu der Cashback Mechanik als auch den zu definierenden Parametern wünschen, geben Sie uns bitte Ihren Firmennamen sowie die Ansprechperson bekannt und wir kontaktieren Sie.

Marken - & Produktbeschreibung:

Cashback Betrag (pro Marken-Warenkorb Aktion)

Quantität/Auflage, wenn limitiert
(max. Cashback Volumen)

Standard: € 5,- Cashback

(€ 5,- Cashback auf einen Warenkorb der Marke ab € 15)

Adaptionen sind auf Wunsch möglich, bitte hier den präferierten
Cashback Betrag angeben:

Einlösebedingungen

(z.B. nur bei BIPA einlösbar)

Limitierung der Einlösungen pro User
(sofern gewünscht, Standard 10x)

Startdatum:

Enddatum:

Die Cashback Summe wird von "Visivo Consulting GmbH" in Rechnung gestellt

markt guru by Visivo Consulting GmbH

Aleksandra Kuzmic

Digital Media & Campaign Manager

0676/650 77 79

aleksandra.kuzmic@markt guru.at

Rechnungsadresse, Ansprechperson, E-Mail

Stempel, Unterschrift

Leitfaden zur Teilnahme an der Gemeinschaftskampagne 2025: „Die Marke macht’s: Das Original.“

Beilage zum Auftragsformular für die Anfang Februar startende Gemeinschaftskampagne des Markenartikelverbandes.

Bitte geben Sie Ihre verbindliche **Teilnahme bis spätestens Montag, den 04. November 2024**, online oder per Mail an jms@dmb.at oder per Fax unter 01/588 46-849 bekannt.

Verwenden Sie für jede Marke bzw. für jedes Produkt ein eigenes Auftragsformular.

Für die Entwicklung Ihres Anzeigen-, Plakat-, Rolling Board, oder Digital-Sujets benötigen wir von Ihrem(n), für diese Kampagne vorgesehenen Produkt(en) mind. 5 unversehrte Originalpackungen, digitale Packshots und offene Daten (InDesign, Illustrator, Photoshop) der Verpackung des Produkts. Damit entwickelt die Agentur Ihr Sujet, welches Ihnen in Layout-Form zur Freigabe vorgelegt wird.

Ein konkret gewünschter Schaltertermin im Kampagnenzeitraum kann aufgrund der hohen Teilnehmeranzahl und der Vereinbarungen mit den Medien (Schieberecht) nicht zugesichert werden. Ihre Wünsche werden selbstverständlich nach Möglichkeit berücksichtigt. Sie werden über den voraussichtlichen Einschalttermin informiert.

Entwicklung Basisujet

Die Basisentwicklung umfasst die grafische Aufbereitung des jeweiligen Sujets und ist essenziell für die Teilnahme an der Kampagne (Ausnahmen betreffen nur Advertorials und die Marktguru-Teilnahme ohne weitere Kampagnenbuchungen und sind am Auftragsformular gekennzeichnet).

Plakat

Die Mindestbestellmenge je teilnehmender Marke beträgt 300 Stück bzw. 360 Stück inkl. Überlieferung (24/1 Bogen, 4-färbig). Die Zusatz-Streuung kann in „Paketen“ à 100 Stück bestellt werden. Die Plakatstreuung erfolgt nach Maßgabe der vorhandenen Flächen innerhalb der Gemeinschaftskampagne. **Kosten für den Versand werden nachträglich nach Aufwand abgerechnet.** (Die Ausnahme bildet dabei die Buchung des Außenwerbung „Ost“-Pakets.)

Citylight

Die Mindestbestellmenge je teilnehmender Marke beträgt 150 Stellen für das Paket „Wien“ und 300 Stellen für das Paket „National / Landeshauptstädte“. **Kosten für den Versand werden nachträglich nach Aufwand abgerechnet.** (Die Ausnahme bildet dabei die Buchung des Außenwerbungs Ost-Pakets.)

Digital Screen

Die Digitalen Screens werden an 7 aufeinanderfolgenden Tagen während des Kampagnenzeitraumes ausgestrahlt.

Infoscreen

Die Infoscreen-Pakete können nur in Verbindung mit einem Digital-Paket gebucht werden.

Anzeigen

Falls Ihr Sujet in verschiedenen Print-Medien erscheint, werden Ihnen zuzügl. zur Basis-Entwicklung lediglich die erforderlichen Druckunterlagen (Proof + Datenversand, € 195,-) verrechnet.

Advertorial (persönliche Markenkolumne)

Die Advertorials werden während des Kampagnenzeitraums, gemeinsam mit anderen Advertorial- Buchungen, in Kurier Freizeit erscheinen. Die Aufteilung der Schaltungen erfolgt nach Maßgabe der gebuchten Advertorials.

Kooperation mit Marktguru

Sollten Sie Marktguru-Pakete mitbuchen, so erfolgt die Anmeldung bei Marktguru über deren separat bereitgestellte Anmeldeformular.

In weiterer Folge wird die Kommunikation zwischen Ihnen und Marktguru direkt erfolgen.

Je nachdem wieviel Marktguru-Cashback Sie mit Ihrer Marke zur Verfügung stellen, desto länger wird Ihre Marke im Kampagnenzeitraum über das Gewinnspiel ersichtlich sein – sollten die Beträge vorzeitig aufgebraucht sein und nicht nachgebucht werden, wird Ihre Marke in einem statischen Banner weiterhin ersichtlich sein, bis entsprechende Sichtbarkeiten erreicht wurden.

Bitte entsprechende Cashback-Beträge am Marktguru Kooperations-Formular angeben!

Die Summe, der für Ihr Produkt eingelösten Cashback Beträge, wird ihnen am Ende des Aktionszeitraums von Marktguru in Rechnung gestellt.

Mehrwertsteuer, Werbeabgaben und Versandkosten

Bitte beachten Sie, dass die die im Anmeldeformular angegebenen Preise noch keine Mehrwertsteuer, noch keine Werbeabgabe (5%) und keine Versandkosten beinhalten. Sollten Sie für etwaige Bestellnummern die genauen Beträge benötigen, stimmen Sie sich bitte mit uns ab, damit wir alles zu Ihrer Zufriedenheit aufbereiten können.

Fragen richten Sie bitte an:

Allgemein:
Markenartikelverband

Tel.: 01/713 32 88
E-Mail: office@mav.at

Technische Abwicklung:
Demner, Merlicek & Bergmann / DMB.

Hr. Johannes Maurer-Stroh
Tel.: 01/588 46-280
Fax: 01/588 46-849
E-Mail: jms@dmb.at

Allgemeine Bedingungen

für die Teilnahme an der Kampagne „Die Marke macht’s: Das Original“ des Österreichischen Verbands der Markenartikel-industrie und deren Abwicklung durch die Demner, Merlicek & Bergmann Werbegesellschaft mbH (Demner, Merlicek & Bergmann):

1. Demner, Merlicek & Bergmann ist beauftragt, als alleinige Agentur die beiliegend angeführten Leistungen im Zuge dieser Kampagne zu erbringen. In den Paketen inkludiert sind, je nach Ausprägung und Umfang der Pakete, folgende Leistungen: Konzeption (anteilig), Gestaltung, Fotoproduktion und -bearbeitung, Computer- Art-Work, Computer-Work, DTP, Material, Druckunterlagen (Proof), Druck und Drucküberwachung, Spotproduktion und -bearbeitung, Film- und Datenträger, Uploads, Spesen, Manipulation und Leistungsschutzrechte (anteilig).

2. In diesem Zusammenhang erteilt Demner, Merlicek & Bergmann alle Aufträge an Dritte in eigenem Namen und für eigene Rechnung, handelt jedoch nach Absprache mit dem Auftraggeber und dessen Auftrag. Demner, Merlicek & Bergmann ist berechtigt, Aufträge an Partner weiterzugeben.

3. Der Auftraggeber stellt Demner, Merlicek & Bergmann alle benötigten Unterlagen, Logos, Marken, Packungen etc. zur Verfügung. Demner, Merlicek & Bergmann übernimmt keine Haftung für übernommene Unterlagen.

4. Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass im Kampagnenzeitraum nur eine begrenzte Anzahl von Plakatflächen, Digital-Spots, Citylights, DigiScreens verfügbar sind. Die Zuteilung erfolgt in der Reihenfolge des Einlangens der Aufträge.

5. Die Durchführung der Schaltungen in den vom Auftraggeber gewünschten Titeln obliegt Demner, Merlicek & Bergmann - die Agentur wird dem Auftraggeber nach Vorliegen des gesamten Streuvolumens das jeweilige Einschaltdatum bekannt geben (Schaltzeitraum ab Februar 2025). Der Auftraggeber nimmt zur Kenntnis, dass es naturgemäß auch zu Platzierungen mit Konkurrenzmarken kommen kann.

6. Autorenkorrekturen können nur nach Möglichkeiten der Terminisierung und gegen Ersatz der Gestehungskosten akzeptiert werden.

7. Demner, Merlicek & Bergmann haftet nicht für Kosten Dritter, die aus nicht termingerechter Übergabe von Unterlagen bzw. Abnahme der Druckvorlage oder sonstiger Verzögerungen durch den Auftraggeber entstehen, und der Auftraggeber hält Demner, Merlicek & Bergmann in diesem Fall schad- und klaglos.

8. Alle aufgrund dieses Auftrages zu leistenden Vergütungen und Zahlungen verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

9. Die Überprüfung von werblichen Aussagen auf ihre werbe- und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit, insbesondere auf die dem Produkt zugeschriebenen Eigenschaften, liegt beim Auftraggeber, welcher Demner, Merlicek & Bergmann in diesem Zusammenhang schad- und klaglos hält.

10. Demner, Merlicek & Bergmann verpflichtet sich, die ihr übertragenen Arbeiten mit der Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes des Werbewesens durchzuführen.

11. Alle Rechnungen und Belastungsanzeigen von Demner, Merlicek & Bergmann sind innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum netto fällig.

12. Demner, Merlicek & Bergmann hat das Recht, den Vertrag aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung aufzulösen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere in folgenden Fällen vor:

- Eröffnung eines Insolvenzverfahrens, Nichteröffnung eines Insolvenzverfahrens mangels kostendeckendem Vermögen oder die Eröffnung eines Ausgleichsverfahrens;
- Zahlungsverzug des Auftraggebers trotz Setzung einer Nachfrist von 14 Tagen oder wenn berechtigte Bedenken hinsichtlich der Bonität des Auftraggebers bestehen und dieser in diesem Fall nicht bereit ist, Vorauszahlung zu leisten oder vor Leistungserbringung durch Demner, Merlicek & Bergmann eine taugliche Sicherheit zu leisten;
- die Ausführung der Leistung wird trotz schriftlicher Abmahnung aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, unmöglich oder trotz Setzung einer 14-tägigen Nachfrist verzögert;
- der Auftraggeber verstößt trotz schriftlicher Abmahnung und Setzung einer 14-tägigen Nachfrist gegen wesentliche Verpflichtungen aus dem Vertrag (etwa Mitwirkungspflichten, Geheimhaltungspflichten oder die Unterlassung der Nutzung von Demner, Merlicek & Bergmann-Materialien ohne Zustimmung);
- unethisches oder illegales Verhalten des Auftraggebers, welches die Reputation der Agentur oder die Qualität der erbrachten Dienstleistungen beeinträchtigen könnte.

Im Fall einer vorzeitigen Vertragsbeendigung aus wichtigem Grund sind bereits erbrachte Leistungen vom Auftraggeber entsprechend den vertraglichen Vereinbarungen zu vergüten.

13. Mit der vollständigen Bezahlung der vereinbarten Beträge sind die Leistungen von Demner, Merlicek & Bergmann für den in diesem Auftrag festgehaltenen Umfang abgegolten. Falls der Auftraggeber oder Dritte diese Leistungen außerhalb der MAV-Kampagne nutzen wollen, ist mit Demner, Merlicek & Bergmann vorher das Einvernehmen herzustellen.

14. Erfüllungsort, Zahlungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für diesen Auftrag ist Wien. Es gilt österreichisches Recht.

15. Im Übrigen gelten – soweit sie keine abweichenden Regelungen erhalten – die „Einheitlichen Geschäftsbedingungen der österreichischen Werbeagenturen“ (Fassung August 2015).

Wien, Oktober 2024